RELAZIONE D'IMPATTO 2024

SISIFO SRL SOCIETÀ BENEFIT

ESERCIZIO AL 31/12/2024

INDIRIZZO: VICOLO MACELLO, 8 – 36061
BASSANO DEL GRAPPA (VI)

SITO WEB: https://www.sisifo.eu/
E-MAIL: sisifo@sisifo.eu

INDICE

LETTERA DEL FONDATORE E AMMINISTRATORE UNICO 3
INTRODUZIONE 4
Le origini 5
Il progetto "Sisifo" 5
Sisifo Società Benefit e B-Corp 6
Il nostro modello di Business 7
I numeri di Sisifo 7
Nota metodologica 8
Come e chi valuta l'impatto 8
Standard di riferimento e metodologia 8
Impatti generati 10
Il B Impact Assessment 10
I portatori di valore 12
L'impatto rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 14
L'impatto rispetto agli Obiettivi Laudato si' (OLS) 16
Il Beneficio Comune di Sisifo 17
Finalità di Beneficio Comune 1 18
Finalità di Beneficio Comune 2 24
Finalità di Beneficio Comune 3 26
Finalità di Beneficio Comune 4 31
Finalità di Beneficio Comune 5 32
Finalità di Beneficio Comune 6 33

LETTERA DEL FONDATORE E AMMINISTRATORE UNICO

Nel 2024 Sisifo ha compiuto vent'anni dal primo progetto nato a Bassano del Grappa, quando ancora ci chiamavamo Sisifo Italia. Siamo figli di quella storia iniziata nel gennaio 2005, e in tanti anni siamo cresciuti insieme a clienti che oggi facciamo fatica a chiamare tali, perché diventati amici, compagni di viaggio, partner di progetti condivisi. Alcuni di loro ci hanno anche ispirato, con le loro scelte, nel diventare società benefit.

Un buon modo per capire se stai lavorando bene è guardare se i tuoi clienti cambiano spesso. Nel nostro caso, alcuni ci accompagnano da oltre quindici anni.

Nel 2024, il nostro cliente più storico ha cambiato proprietà: è entrato in un gruppo internazionale che ha legittimamente logiche e criteri diversi. Perdere un cliente così, oltre a pesare sul bilancio, è stato anche un passaggio umano difficile, un piccolo lutto da elaborare.

Abbiamo scelto non di ripartire, ma di passare – come scriveva un saggio monaco francese – "da un inizio a un nuovo inizio", con nuove strade, nuovi incontri, nuove energie.

Giuseppe Lanzi
Fondatore e Amministratore Unico

INTRODUZIONE

Lo sviluppo sostenibile, oggi parte integrante della cultura contemporanea, nasce da un lungo percorso di riflessione e di responsabilità condivisa. Se inizialmente economia ed ecologia apparivano come ambiti inconciliabili, oggi emerge con chiarezza la necessità di integrarli in un rapporto armonico, fondato sulla cura della "casa comune" e sulla consapevolezza che ogni scelta economica ha implicazioni ambientali e sociali.

Nel corso degli ultimi decenni, alcuni passaggi chiave hanno contribuito a consolidare questa visione: dal Rapporto Brundtland (1987) all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e all'Accordo di Parigi (2015), fino al magistero di Papa Francesco, che con le encicliche Laudato si' e Fratelli tutti e con l'esortazione apostolica Laudate Deum ha posto al centro il paradigma dell'ecologia integrale, sottolineando l'interconnessione tra ambiente naturale, economia, giustizia sociale e cultura.

È in questo orizzonte che Sisifo ha scelto di collocare il proprio impegno come Società Benefit, adottando un approccio olistico che coniuga innovazione, responsabilità e ricerca di impatti positivi per persone, comunità e ambiente. Nel 2024 questo impegno si è tradotto in azioni di facilitazione e accompagnamento nei processi di transizione ecologica, nella costruzione di reti benefit e nel coordinamento di eventi e progetti di rilievo nazionale.

La prospettiva di Sisifo non si limita a mitigare gli effetti delle crisi ambientali e sociali, ma mira a generare valore sistemico, promuovendo una cultura della cura, dell'inclusione e della sostenibilità. In coerenza con lo Statuto di Società Benefit, Sisifo opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente, perseguendo finalità di beneficio comune in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e contribuendo alla costruzione di un futuro equo e rigenerativo.

SISIFO: UN'IDENTITÀ IN DIVENIRE

Le origini

"Voglio credere Sisifo felice, perché il senso della vita è ricominciare ogni giorno, accettando la sfida quotidiana"

[Padre Beniamino Rossi, missionario scalabriniano]

Il nome Sisifo richiama la figura mitologica che, pur condannata a una fatica senza fine, diventa simbolo di resilienza e di capacità di "ricominciare". Una metafora che esprime bene l'impegno richiesto dal lavoro per la sostenibilità: affrontare ogni giorno la sfida di prendersi cura della casa comune, con costanza e determinazione..

Il progetto "Sisifo"

Il progetto nasce negli anni Novanta dalle esperienze di cooperazione internazionale del fondatore, maturate in Europa dell'Est, America Latina e Africa. Da qui prende forma l'idea di un'agenzia capace di unire comunicazione, relazioni pubbliche e attenzione a etica e ambiente.

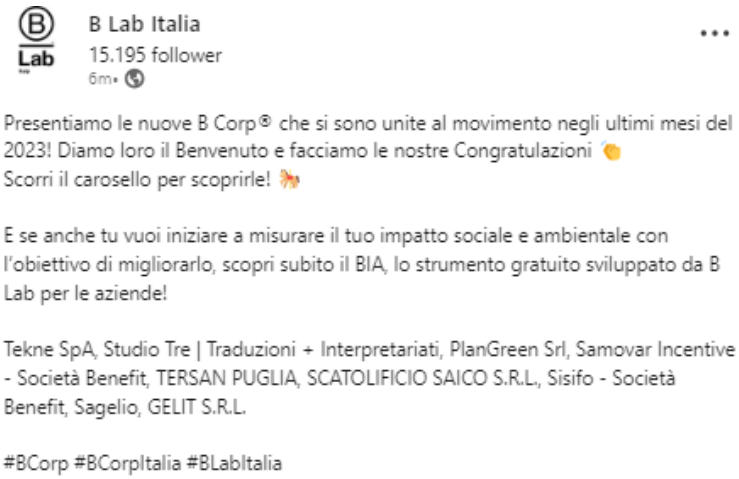
Nel 2005 viene registrato il marchio Sisifo e nel 2011 si costituisce la Sisifo S.r.l., società di consulenza specializzata in economia circolare. Negli anni l'azienda ha maturato competenze trasversali su sostenibilità ambientale, sociale, economica e digitale, accompagnando imprese, coordinando progetti di sistema e supportando eventi nella riduzione del loro impatto ambientale.

Il 2015 segna una svolta, con l'adozione del paradigma dell'ecologia integrale come quadro valoriale: da allora Sisifo ha assunto un ruolo di riferimento nella progettazione e realizzazione di progetti complessi, in rete con partner nazionali e internazionali. Accanto agli SDGs dell'Agenda 2030, un punto di riferimento costante è rappresentato anche dai 7 obiettivi della Laudato si'.

Sisifo Società Benefit e B-Corp

Nel 2022 Sisifo diventa Società Benefit, formalizzando un orientamento già presente sin dalle origini: generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, integrando il concetto di beneficio comune nel proprio modello di business. Questo implica l'impegno a rendicontare annualmente obiettivi e risultati, bilanciando l'interesse degli azionisti con quello di comunità, ambiente e portatori di valore.

Nel 2023 l'azienda ottiene la Certificazione B-Corp, superando la soglia prevista dal B Impact Assessment. Un riconoscimento che attesta il passaggio a un modello rigenerativo di impresa, orientato alla creazione di impatti positivi per le persone e per l'ambiente.



Il nostro modello di Business

L'azione di Sisifo si fonda su un approccio sistemico alla sostenibilità: analisi dei flussi di risorse, pianificazione degli interventi, realizzazione, misurazione degli impatti e disseminazione delle buone pratiche. Tale metodo, ispirato all'ecologia integrale, rende i progetti replicabili in contesti differenti, generando circoli virtuosi di cambiamento.

Accanto a questo, Sisifo valorizza la costruzione di comunità di portatori di valore, che superano la tradizionale logica degli stakeholder. Non solo soggetti interessati, ma attori che contribuiscono attivamente alla creazione di valore condiviso e duraturo. Le reti di partner coinvolte nei progetti diventano così comunità collaborative fondate sulla condivisione di obiettivi, responsabilità e risultati, garantendo la coerenza con i principi di ecologia integrale.

I numeri di Sisifo

Si mostrano di seguito i numeri di Sisifo, nella consapevolezza che la semplice presentazione dei numeri non dà evidenza della ricchezza di relazioni e dell'importanza di tutti i portatori di valore nello sviluppare le progettualità.

N. collaboratori interni	1 tempo indeterminato
N. collaboratori esterni	3
N. donne	1 collaboratrice interna, 1 esterna
N. uomini	2 collaboratori esterni
Presenza categorie protette	0
N. tirocini	0
Fatturato 2024	€ 253.942
Erogazioni 2024	OTB Foundation Social Day ITET Einaudi Bassano del Grappa
Operazioni *pro bono*	Supporto al Comitato scientifico del Progetto di sostenibilità ambientale ed energetica della Basilica di San Pietro Progetto Lucensis (in parte) Campus Imprenditoriale Lizzano in Belvedere (in parte)

L'IMPATTO GENERATO

Nota metodologica

Come e chi valuta l'impatto

Per le società che adottano la forma di Società Benefit ai sensi della Legge n. 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384, è fatto obbligo, ai sensi del comma 380, di individuare uno o più soggetti "responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità", definibili quali Responsabili dell'Impatto. Per Sisifo, il responsabile d'impatto è l'Amministratore Unico della società.

È fatto obbligo inoltre di presentare una valutazione dell'impatto complessivo generato dalla Società Benefit, utilizzando uno standard esterno, che abbia le seguenti caratteristiche:

1. *Esauriente ed articolato* nella valutazione dell'impatto e delle sue aree di analisi
2. *Sviluppato da un ente esterno*, non controllato né collegato alla Società Benefit interessata
3. *Credibile,* attraverso l'utilizzo di un approccio scientifico e multidisciplinare
4. *Trasparente*, attraverso la possibilità di rendere pubbliche tutte le informazioni che riguardano lo standard prescelto.

Standard di riferimento e metodologia

La Relazione d'impatto utilizza lo standard B Impact Assessment (BIA) per l'analisi delle aree di valutazione previste dalla normativa 208 del 2015 per le Società Benefit.
Usare uno standard esterno di valutazione non costituisce solo un obbligo normativo per le Società Benefit. Il processo utilizzato per la sua compilazione costituisce anche un importante momento di consapevolezza che, nel caso di Sisifo, è stato arricchito dalla procedura di certificazione esterna che ha consentito nel 2023 di ottenere la certificazione B-Corp.

Il B Impact Assessment è uno strumento sviluppato dall'ente non-profit B Lab che consente di valutare, e in seguito comunicare, l'impatto complessivo di un'azienda in cinque aree di riferimento:

- Governance *per indagare le pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza.*
- Comunità *per misurare il benessere socio-economico della comunità in cui opera l'azienda.*
- Collaboratori *per valutare il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori.*

- Ambiente *per misurare qual è l'impatto ambientale aziendale e come migliorarlo.*
- Clienti *per analizzare il valore generato da servizi e prodotti per i clienti.*

È possibile utilizzare lo strumento attraverso una piattaforma online in cui l'azienda compila un questionario dettagliato fornendo informazioni sia di tipo qualitativo che quantitativo. In base poi alle risposte per area, il BIA attribuisce un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200 punti. Trattandosi di uno strumento modulare, si adegua alle risposte che vengono rilasciate. È inoltre uno standard internazionale che consente su base volontaria di certificarsi per divenire B-Corp.

Allo standard del BIA vengono associati i seguenti elementi di valutazione:

- Impatto rispetto agli SDGs
- Impatto rispetto agli OLS

Infine, viene presentata l'analisi delle attività e progettualità rilevanti del 2024 in relazione alle Finalità di Beneficio Comune presenti in Statuto. Nello specifico si illustrerà quanto Sisifo ha realizzato nel corso dell'esercizio del 2024 e nello specifico le progettualità e le attività realizzate in relazione alle finalità di Beneficio Comune dichiarate dall'azienda in fase di trasformazione in Società Benefit. Infine viene riportata la valutazione degli obiettivi che Sisifo si era prefissata per il 2024 e quelli che intende perseguire per il 2025, secondo il seguente schema:

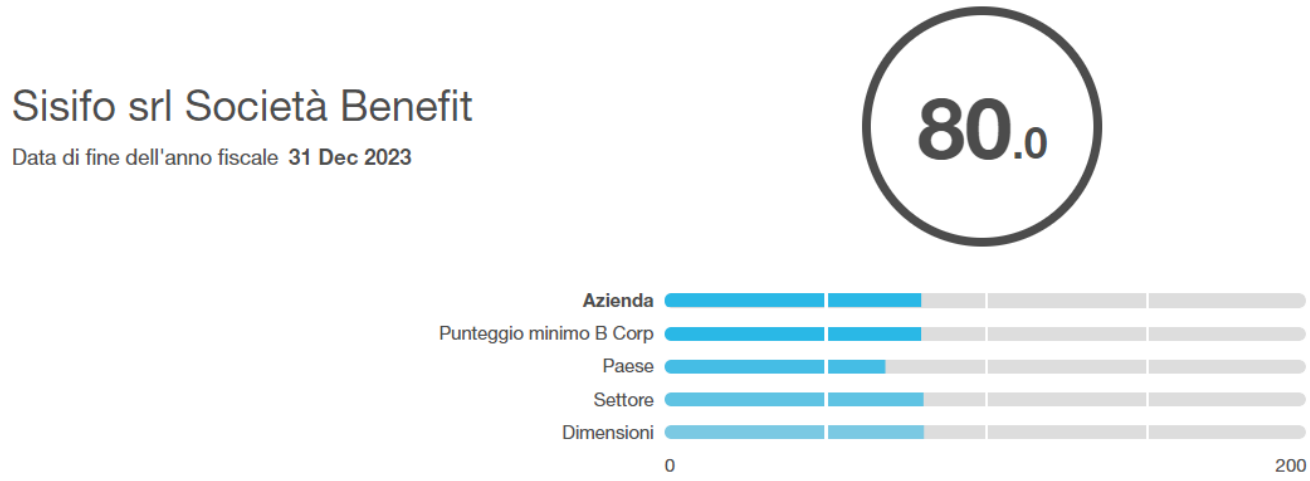
1. Per ogni Finalità di Beneficio Comune, vengono descritte le attività e le progettualità realizzate da Sisifo nel 2024.
2. A ciascuna di queste, viene affiancata la valutazione degli obiettivi stabiliti per il 20244 e quelli che l'azienda intende perseguire nel 2025.

Le progettualità che rientrano in più Finalità di Beneficio Comune verranno riportate più volte.

Il periodo di rendicontazione che viene considerato è 1° gennaio – 31 dicembre 2024.

Impatti generati

Il B Impact Assessment



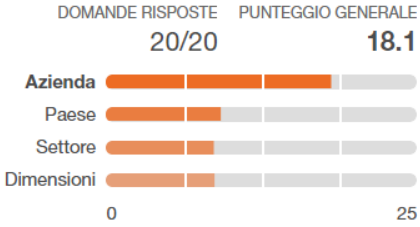
Sisifo ha ottenuto un punteggio complessivo di 80 punti, ottenendo nel 2023 la Certificazione B-Corp.

Per ottemperare a quanto prevede la Legge sulle Società Benefit (L 208 del 2015), l'azienda aggiornerà il BIA su base annuale per monitare i cambiamenti del proprio impatto nelle diverse aree di valutazione.

Di seguito si presentano i benchmark di riferimento suddivisi per area di valutazione confrontate con aziende del sistema Paese, del medesimo settore e delle medesime dimensioni.

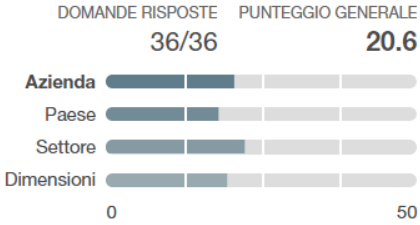
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



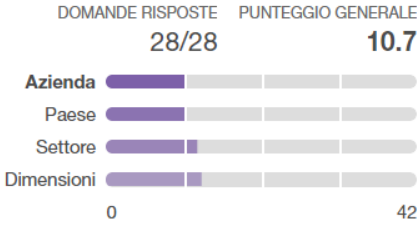
Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



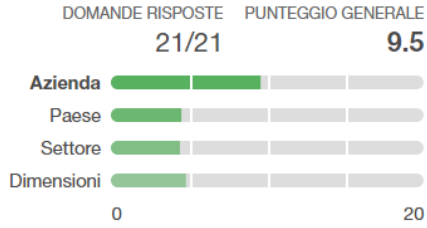
Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



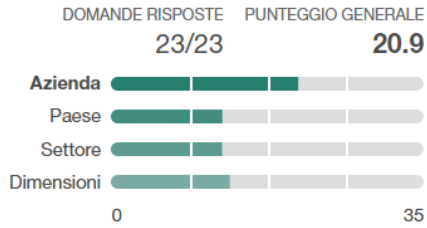
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

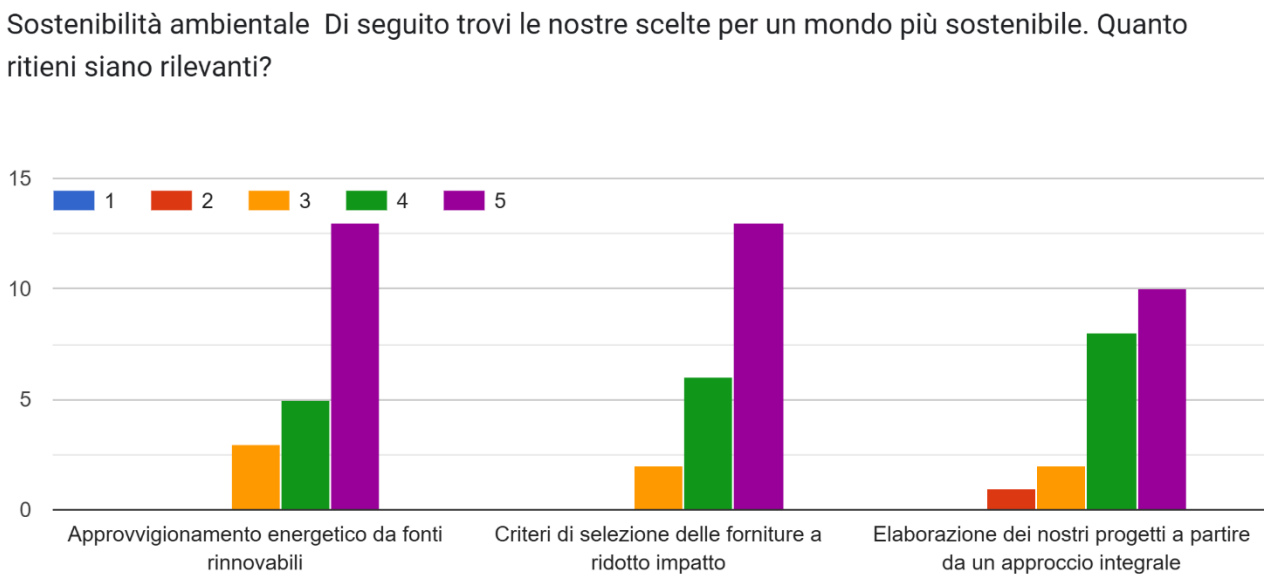


I portatori di valore

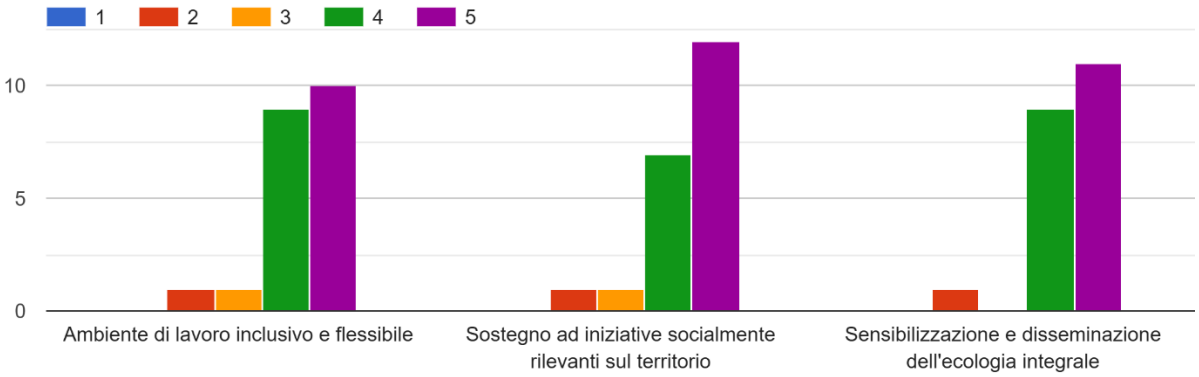
Nell'ottica di conoscere la percezione dei portatori di valore sull'operato di Sisifo, l'organizzazione ha scelto di somministratre un questionario d'indagine, con l'obiettivo di raccogliere risposte utili per continuare a migliorare e crescere nel cammino dell'ecologia integrale.

Le aree di indagine hanno riguardato:

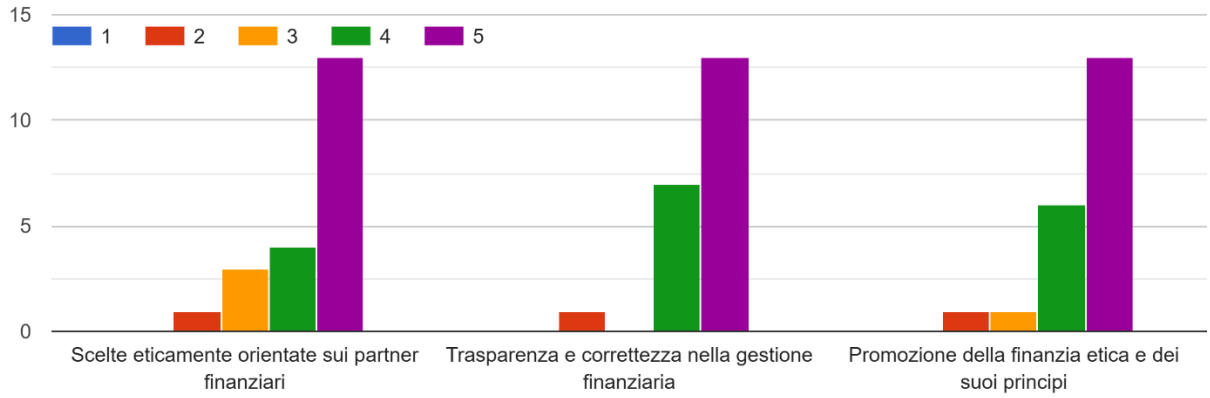
- I valori di Sisifo Srl SB, con un focus sulla sostenibilità ambientale, sociale, economica
- La modalità di comunicare dell'azienda (attraverso il sito, i canali social e i report di sostenibilità)
- Una valutazione sulla visibilità e l'utilità dei contenuti disseminati con i canali e le iniziative di Sisifo
- Una valutazione sull'importanza della misurazione e pubblicazione dei risultati ambientali di un'iniziativa



Sostenibilità sociale Ritieni come noi con un cammino di sostenibilità non possa essere solo ambientale, ma debba essere anche sociale? Dicci quanto sono importanti le aree in cui ci impegniamo

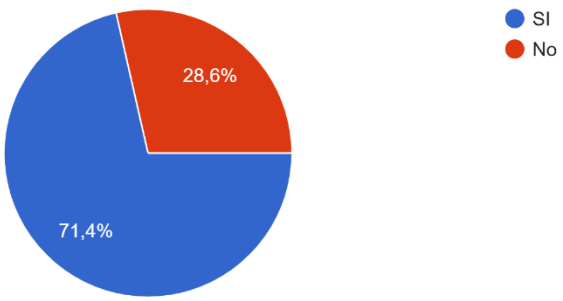


Sostenibilità economica La sostenibilità passa anche dalle nostre scelte in campo finanziario. Facci sapere quanto condividi e ritieni importanti le nostre

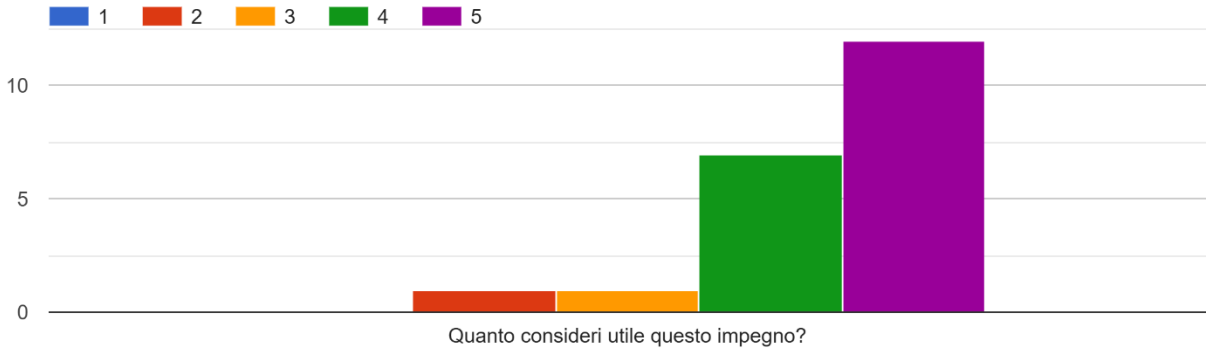


Conosci il nostri canali di comunicazione? Sito www.sisifo.eu e social network (Facebook, X, LinkedIn, Youtube, Threads)?

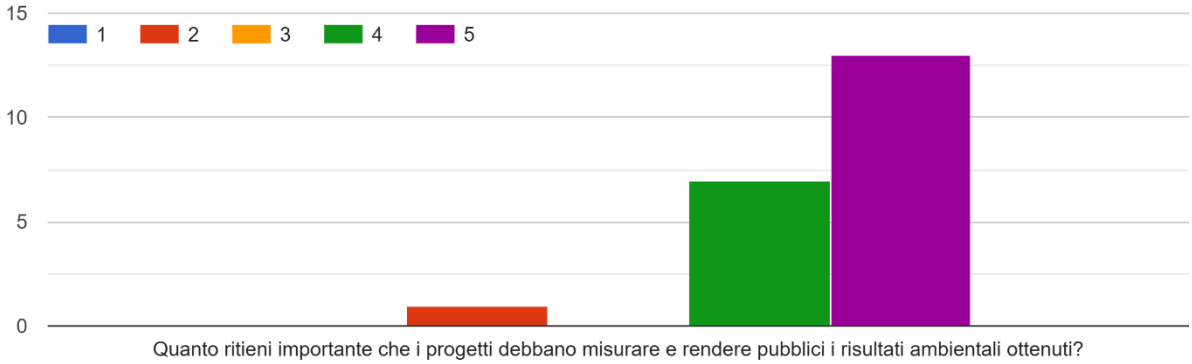
21 risposte



Cerchiamo non solo di raccontare i nostri progetti di sostenibilità, ma anche di disseminare cultura e buone pratiche di sostenibilità.



Nel 2023 abbiamo pubblicato i report di sostenibilità del progetto "Fra' Sole" e del "Piano di Custodia del Creato di The Economy of Francesco - The Global Event".



L'impatto rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Di seguito vengono presentati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività. A partire dal report di impatto 2022 elavorato sullo standard SABI vengono inclusi per ogni SDG quegli elementi che producono un "impatto positivo".

L'impatto rispetto agli Obiettivi Laudato si' (OLS)

I 7 Obiettivi Laudato si' (OLS) sono stati proposti dalla Piattaforma Laudato si' istituita dal Dicastero per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale nel 2018, per promuovere uno sviluppo sostenibile e integrale.

Sisifo, nel suo operato, si ispira a tali Obiettivi e ha perseguito nelle sue progettualità e azioni interne tutti e 7 gli OLS.

Il Beneficio Comune di Sisifo

Nel corso del 2024 Sisifo ha confermato il proprio ruolo di soggetto di facilitazione, connessione e accompagnamento nei processi di transizione ecologica, promozione della sostenibilità e diffusione di una cultura della cura. Il valore generato si è espresso attraverso la progettazione e il coordinamento di eventi, processi e reti a carattere benefit di rilievo nazionale, sviluppati in dialogo costante con realtà religiose, istituzionali e imprenditoriali.

Gli impatti più significativi hanno riguardato le dimensioni relazionale, culturale e sistemica, contribuendo a rafforzare percorsi di cambiamento condiviso e responsabile.

In coerenza con lo Statuto di Società Benefit, Sisifo persegue, accanto allo scopo di lucro, finalità di beneficio comune e si impegna ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni e di tutti gli altri portatori di interesse.

Sisifo si pone, nello specifico, come finalità di Beneficio Comune:

- **Finalità di Beneficio Comune 1:** Continuo **sviluppo di conoscenze** per la riduzione dell'impatto ambientale e per contribuire al contrasto del climate change.
- **Finalità di Beneficio Comune 2:** Inserimento, in tutte le attività consulenziali e progettuali, delle **indicazioni di tutela del sistema ambientale**, responsabilizzando il committente circa il corretto utilizzo dei flussi di materia ed energia in entrata e l'avviamento al corretto fine vita dei materiali in uscita.
- **Finalità di Beneficio Comune 3: Attivare sinergie e collaborazioni** con enti del terzo settore, aziende e pubbliche amministrazioni che sviluppino iniziative di sensibilizzazione ed educazione allo sviluppo sostenibile, all'economia circolare e alla transizione ecologica.
- **Finalità di Beneficio Comune 4: Tutela dell'ambiente** anche con l'utilizzo di energia, prodotti e materie prime da fonti rinnovabili.
- **Finalità di Beneficio Comune 5: Attività di ricerca e sviluppo** e processi aziendali miranti alla tutela dell'ambiente, della salute umana, anche in collaborazione con realtà terze.
- **Finalità di Beneficio Comune 6:** Orientamento di eventuali flussi di capitale **verso investimenti** ad impatto.

Finalità di Beneficio Comune 1

Continuo **sviluppo di conoscenze** per la riduzione dell'impatto ambientale e per contribuire al contrasto del climate change.

Attività realizzate nel 2024

- **Ecozema. Una storia da prendere con le "pinze"**

  Abbiamo avuto il piacere di curare il Coordinamento Editoriale e supporto tecnico-scientifico del libro: *Ecozema. Una storia da prendere con le 'pinze'* sulla centennale storia di Ecozema Società Benefit. Abbiamo inoltre collaborato all'organizzazione della serata di presentazione dello stesso libro.

- **Campus imprenditoriale Lizzano in Belvedere**

  Nell'ambito del progetto di formazione imprenditoriale a Lizzano Belvedere, abbiamo tenuto una serie di lezioni sulla sostenibilità, le CER (Comunità Energetiche RInnovabili), la remunerazione simbolica, il bilancio di sostenibilità e su come progettare un'azienda sostenibile.

Dopo queste lezioni, lo studente Francesco Piacenti ha approfondito le nostre attività e ne ha ricavato parte del suo elaborato finale per il Corso di laurea in Financial Management (Facoltà di Economia e Diritto) dal titolo: "Integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) Principles: Strategies, Challenges, and Case Studies for Sustainable Development"

- **KEY - The Energy Transition Expo (Rimino 28 febbraio – 1 marzo)**

  Con lo stand informativo di Sisifo sui progetti di Ecologia integrale, abbiamo partecipato a Rimini alla KEY - The Energy Transition Expo, evento internazionale di riferimento per le tecnologie, i servizi e le soluzioni integrate a supporto della transizione energetica.

  Come da tradizione, Giuseppe Lanzi è intervenuto come corrispondente per la trasmissione Caterpillar su Rai Radio2, programma storico condotto da Massimo Cirri e Sara Zambotti, noto per la sua attenzione ai temi della comunità e della transizione ecologica.

  Durante la puntata, ha partecipato anche Alessandra Astolfi (Italian Exhibition Group), in un dialogo sulla sostenibilità e il ruolo degli eventi come KEY nella diffusione di buone pratiche ambientali.

- **Convegno "Finanza Etica ed ecologia integrale Il caso di Banca Etica e il ruolo delle realtà confessionali" – LUMSA, Roma 31/05/2025**

  Sisifo è stato invitato a partecipare all'iniziativa con l'intervento della presidente di Banca Etica, Anna Fasano e la riflessione conclusiva del Card. Mauro Gambetti.

- Pianeta Terra Festival – Lucca 5 ottobre

  Sisifo interviene al convegno dedicato alle Comunità Energetiche Rinnovabili, con Padre Giuseppe Buffon e Giuseppe Lanzi: Ecologia Integrale. Il progetto Lucensis al servizio della comunità. Modera don Giuliano Savina della Conferenza Episcopale Italiana

- Convegno "*Le società benefit e la nuova legge regionale: un nuovo modello di impresa in Veneto*" – Venezia 26 settembre

  Sisifo ha preso parte al convegno organizzato dal Consiglio Regionale del Veneto.

- Presentazione progetto Fra' Sole – Assisi 21 ottobre

  Sisifo presenta ad un gruppo di studenti veneti presenti in Assisi il progetto Fra' Sole, Progetto di sostenibilità del Complesso monumentale di San Francesco che Sisifo ha promosso e coordinato dal 2017 al 2022.

- Ecomondo – Rimini 5-8 novembre

  Anche nel 2024 siamo stati in fiera a Rimini con il punto informativo sui progetti complessi di ecologia integrale e con la corrispondenza con la trasmissione radiofonica Caterpillar di Rai Radio2.

- VII Conferenza Annuale ICESP "Le buone pratiche di Ecodesign" – Roma 12 dicembre

  Sisifo è membro di ICESP. Alla VII Conferenza Annuale interviene Lanzi con una relazione dal titolo *Approccio Sistemico di Ecologia Integrale: da Assisi al Progetto di Sostenibilità della Fabbrica di San Pietro.*

Obiettivi 2024 – valutati	Stato
Continuare ad applicare l'approccio sistemico di Sisifo, puntando ad una codifica interna per realizzare delle linee guida che possano divenire formalmente replicabili e spendibili nel tempo.	Raggiunto e in continuità essendo un obiettivo tipico di Sisifo.
Portare avanti l'impegno riguardante l'avvio di un modello Lucensis – modello CERS pilota.	L'attività di sensibilizzazione è continuata in attesa che le condizioni generali siano favorevoli nel 2025
Continuare a portare avanti le attività di comunicazione, educazione ambientale, disseminazione e pubbliche relazioni, come parte dell'approccio sistemico di Sisifo.	Raggiunto e in continuità essendo un obiettivo tipico di Sisifo.
Trasformare l'esperienza operativa di Sisifo in passaggio di conoscenza e formazione attraverso seminari, convegni, docenze e pubblicazioni scientifiche.	Raggiunto
Organizzare l'avvio del progetto "Città dei ragazzi" di Roma: costruire la rete di sostegno al progetto con i portatori di valore ed elaborare il masterplan i conseguenti progetti verticali.	Non raggiunto in attesa che le condizioni esterne siano favorevoli nel 2025
Valutare la possibilità di avviare una collaborazione progettuale con la Fabbrica di San Pietro.	Sono proseguite le interlocuzioni verso una definizione nel 2025
Pubblicare il report di sostenibilità di Fra' Sole in inglese.	Non raggiunto

Obiettivi 2025 Finalità di Beneficio Comune 1

- Continuare ad applicare l'approccio sistemico di Sisifo, puntando ad una codifica interna per realizzare delle linee guida che possano divenire formalmente replicabili e spendibili nel tempo.
- Portare avanti l'impegno riguardante l'avvio di un modello Lucensis – modello CERS pilota.
- Continuare a portare avanti le attività di comunicazione, educazione ambientale, disseminazione e pubbliche relazioni, come parte dell'approccio sistemico di Sisifo.
- Verificare le condizioni di avvio del progetto "Città dei ragazzi" di Roma
- Definire la collaborazione progettuale con la Fabbrica di San Pietro.

Finalità di Beneficio Comune 2

Inserimento, in tutte le attività consulenziali e progettuali, delle **indicazioni di tutela del sistema ambientale**, responsabilizzando il committente circa il corretto utilizzo dei flussi di materia ed energia in entrata e l'avviamento al corretto fine vita dei materiali in uscita.

Attività realizzate nel 2024

- **Riunione plenaria del Comitato scientifico del Progetto di sostenibilità ambientale ed energetica della Basilica di San Pietro – Città del Vaticano 11 giugno**
  Giuseppe Lanzi, in quanto coordinatore operativo del progetto, partecipa alla riunione plenaria del comitato, presieduta dal Card. Mauro Gambetti, presso gli uffici della Fabbrica di San Pietro.

- **Progetto Città dei Ragazzi – Roma 14 luglio**

  Con il Presidente della Opera Nazionale per le Città dei Ragazzi, Fabio Incastrini, presentato il Master Plan per la sostenibilità della Città dei Ragazzi di Roma al Viceministro dell'Ambiente Vannia Gava e all'Ing. Laura D'Aprile Capo Dipartimento per la transizione ecologica e gli investimenti verdi (DiTEI).

Obiettivi 2024 – valutati	Stato
Per il 2024 verranno perseguiti i medesimi obiettivi prefissati per l'esercizio precedente	Raggiunto e in continuità, essendo parte della modalità di lavoro e dell'approccio sistemico di Sisifo.
Valutare la possibilità di mettere a disposizione di tutti i contenuti dei report *Fra' Sole* e *The Economy of Francesco* con licenza *Creative Commons*[1]. Perché diventi una decisione condivisa, si vuole studiare il modo di coinvolgere i partner di progetto nella decisione di considerare la conoscenza come bene comune.	Non raggiunto

Obiettivi 2024 Finalità di Beneficio Comune 2

- Per il 2025 verranno perseguiti i medesimi obiettivi prefissati per l'esercizio precedente.

[1] Cfr. https://creativecommons.it/chapterIT/index.php/license-your-work/

Finalità di Beneficio Comune 3

Attivare sinergie e collaborazioni con enti del terzo settore, aziende e pubbliche amministrazioni che sviluppino iniziative di sensibilizzazione ed educazione allo sviluppo sostenibile, all'economia circolare e alla transizione ecologica.

Attività realizzate nel 2024

È fondamentale per Sisifo avere al proprio fianco, nei diversi progetti elaborati e poi realizzati, partner, soggetti promotori e sponsor che desiderino concorrere a produrre valore condiviso e che costituiscono a tutti gli effetti i *"portatori di valore".*

Si presentano di seguito i partner-portatori di valore delle principali progettualità.

- Raduno Green Heroes – Pistoia 26 gennaio

  #GreenHeroes è l'iniziativa lanciata da Alessandro Gassmann a gennaio 2019, ideata assieme ad Annalisa Corrado e costruita con il supporto scientifico di Kyoto Club. Sisifo ha partcipato al reduno in quanto riconosciuta tra i Green Heroes per il progetto Fra' Sole.

- **World Meeting on Human Fraternity – Città del Vaticano / Roma 10-11 maggio**

  Sisifo a preso parte ai lavori dei tavoli tematica partecipando al tavolo su Sostenibilità e impresa. L'iniziativa è culminata con la partecipazione all'udienza riservata con Papa Franesco.

- **Incontro Fondazione Fratelli Tutti e Fondazione Finanza Etica – Roma 18 luglio**

  Sisifo ha svolto il ruolo di facilitatore dell'incontro e del dialogo tra le due realtà

- **ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform**

  Sisifo è membro della ICESP, la piattaforma italiana dell'economia circolare che prevede – per i membri che aderiscono – la partecipazione a diversi gruppi di lavoro nonché l'adesione alla Carta ICESP (https://www.icesp.it/) la quale definisce gli obiettivi, la composizione, i campi di interesse e gli strumenti operativi della piattaforma.

Giuseppe Lanzi, AD di Sisifo, partecipa a due gruppi di lavoro all'interno di ICESP:

- Ricerca e innovazione (Gruppo di Lavoro 1)
- Buone pratiche e approcci integrati (Gruppo di Lavoro 6)

Come riportato precedentemente, il report di *Fra' Sole* e quello di *The Economy of Francesco* sono stati riconosciuti, rispettivamente nel 2022 e nel 2023, come **modelli di riferimento di economia circolare** sia all'interno di **ICESP** (piattaforma italiana di economia circolare) sia all'interno di **ECESP** (piattaforma europea di economia circolare).

❖ **Partecipazioni**

Sisifo partecipa a diverse reti in linea con i propri principi di ecologia integrale e con le quali si confronto continuamente per lo sviluppo e la disseminazione di buone pratiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Con diverse di queste ha realizzato anche azioni specifiche di beneficio comune tra quelle indicate nelle finalità 1 e 2. Di seguito le realtà di riferimento con la tipologia di rapporto intrattenuta da SIsifo

- **Assobenefit:** socio e membro del Gruppo di Networking
- **Kyoto club**: socio
- **Assobioplastiche**: socio fondatore
- **Banca Popolare Etica**: socio e cliente

Le **ulteriori azioni** che hanno attivato sinergie e collaborazioni per lo sviluppo di buone pratiche (oltre alle progettualità già presentate nelle Finalità precedenti) vengono descritte di seguito.

❖ **ITET Einaudi Bassano del Grappa – Social Day ODV**

Attraverso il progetto Social Day è stato ospitato uno studente del secondo anno dell'Istituto Tecnico Economico Tecnologico "L. Einaudi" di Bassano del Grappa: a fronte di 4 ore di lavoro da parte dello studente, Sisifo ha effettuato un'erogazione liberale a sostegno dei progetti di cooperazione internazionale di Social Day ODV.

❖ **Only The Brave Foundation**

È stata sostenuta la Fondazione attraverso l'acquisto di alberi di Natale a sostegno di iniziative benefiche promosse dall'organizzazione OTB.

- INSIEME ECO_SB

  Ecozema Srl SB è una società specializzata nella produzione e commercializzazione di materiali monouso in polimeri biodegradabili e compostabili, si è occupata da sempre di temi relativi all'economia circolare e alla responsabilità sociale d'impresa. Come nei precedenti anni Sisifo ha continuato a portare avanti nel 2024 le attività di disseminazione di buone pratiche di sostenibilità, a seguito del protocollo d'intesa di febbraio 2022, fondato sullo sguardo comune delle aziende nella direzione della creazione di valore, ciascuna secondo le proprie Finalità di Beneficio Comune, e chiamato INSIEME ECO_SB. È stata considerata infatti ampiamente positiva anche per il 2024 la possibilità di contribuire a con-correre insieme in un **percorso condiviso di creazione di contenuti da diffondere sui rispettivi siti web e canali social.** Si tratta di un'occasione per creare sinergia tra i rispettivi ambiti di azione delle aziende: la sostenibilità, la transizione ecologica, il riciclo anche per il compostaggio, l'ecologia integrale, la riduzione dell'impatto ambientale e, in linea generale, sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Infine, la collaborazione ha previsto anche per il 2023 la partecipazione a eventi, convegni, seminari o interventi su mezzi cartacei o digitali.

- Santissima Trinità: una sagra attenta alla Custodia del Creato con l'impegno di tre Società Benefit del territorio

  In collaborazione con **Ecozema srl Società Benefit** e **Farmacia Pozzi srl Società Benefit**, Sisifo si è occupata di sostenere gli organizzatori della Sagra Parrocchiale della Santissima Trinità di Bassano del Grappa – nel cui territorio si trovano i suoi uffici - nel rendere sostenibile il loro evento annuale. Si è trattato anche per il 2024 di una sagra attenta alla Custodia del Creato, che è stata in grado di coinvolgere tutti **attraverso la definizione di azioni concrete per ridurre l'impatto dell'evento**. Le azioni hanno riguardato: l'utilizzo di contenitori e posate per cibi e bevande fatti con materiali biodegradabili e compostabili conformi alla norma UNI EN13432; l'eliminazione delle bottigliette d'acqua e l'utilizzo di erogatori di acqua fredda o frizzante servita nelle caraffe; ed infine la collocazione di raccoglitori per organizzare un efficiente sistema di raccolta differenziata.

Anche nel 2024 la partecipazione alla sagra ha stimolato i partecipanti ad aderire ai **principi delle 4R**, ovvero:

- **RIDUCI** i consumi di beni ed energia ed evita gli sprechi.
- **RIUSA** i beni, gli oggetti, gli strumenti, prima che diventino rifiuti.
- **RACCOGLI e RICICLA** in maniera attenta i rifiuti e installa una compostiera se possibile.
- **RIPARA** un bene, prima di conferirlo tra i rifiuti.

Obiettivi 2024 – valutati	Stato
Coordinamento editoriale e supporto tecnico-scientifico per la pubblicazione della storia di Ecozema in occasione del centanario dalla costituzione	Raggiunto: inserito tra le attività della finalità 1 di beneficio comune.
Per il 2024 verranno perseguiti i medesimi obiettivi prefissati per l'esercizio precedente	Raggiunto e in continuità.
Dare continuità ad attività di disseminazione (convegni, articoli,…)	Raggiunto e in continuità.

Obiettivi 2025 Finalità di Beneficio Comune 3

- Per il 2025 verranno perseguiti i medesimi obiettivi prefissati per l'esercizio precedente.

Finalità di Beneficio Comune 4

Tutela dell'ambiente anche con l'utilizzo di energia, prodotti e materie prime da fonti rinnovabili.

Attività realizzate nel 2024

Il **tema della sostenibilità ambientale** risulta per Sisifo centrale in ogni sua attività e progettualità.

Nello specifico, nell'ambito della **gestione del proprio ufficio**, Sisifo utilizza energia elettrica 100% verde e adotta comportamenti per la tutela ambientale (raccolta differenziata, carta riciclata, caffè equosolidale).

Obiettivi 2024 – valutati	Stato
Continuare a progettare nuove strade e collaborazioni nella direzione della riduzione dell'impatto ambientale attraverso strumenti innovativi e tecnologici.	In continuità
Continuare a censire la stima delle ton di CO_2 equivalente emesse in atmosfera e quelle che sono state risparmiate grazie ai progetti di sostenibilità erogati.	In continuità

Obiettivi 2025 Finalità di Beneficio Comune 4

- Per il 2025 verranno perseguiti i medesimi obiettivi prefissati per l'esercizio precedente.

Finalità di Beneficio Comune 5

Attività di ricerca e sviluppo e processi aziendali miranti alla tutela dell'ambiente, della salute umana, anche in collaborazione con realtà terze.

Attività realizzate nel 2023

La ricerca e lo sviluppo caratterizzano ogni progetto in cui Sisifo è coinvolta: la cura delle relazioni e la partecipazione a importanti manifestazioni internazionali come Ecomondo e Key Energy, consente a Sisifo di poter individuare di volta in volta le soluzioni maggiormente adatte ai propri progetti e contestualmente utilizzare gli strumenti innovativi che ti volta in volta vengono sviluppati e messi a disposizione dal mercato.

In questa direzione ha inoltre portato avanti diversi gruppi di lavoro coinvolgendo i diversi portatori di valore.

Obiettivi 2024 – valutati	Stato
Continuare a fare riferimento in tutti gli elementi progettuali e rendicontativi a standard e metriche internazionali riconosciute.	Raggiunto e in continua implementazione.
Studio della normativa europea in evoluzione per comprendere gli standard migliori da utilizzare nel processo di reporting e nella Relazione d'impatto di Sisifo.	Raggiunto e in continua implementazione.

Obiettivi 2025 Finalità di Beneficio Comune 5

- Per il 2025 verranno perseguiti i medesimi obiettivi prefissati per l'esercizio precedente.

Finalità di Beneficio Comune 6

Orientamento di eventuali flussi di capitale **verso investimenti** ad impatto.

Attività realizzate nel 2024

- Sisifo ha confermato anche nel 2024 il proprio impegno di investimento in realtà significative rispetto ai propri valori di riferimento e alla generazione di valore condiviso. Nello specifico:
  - Sisifo è socia e cliente di Banca Etica ed è socia e cliente di **CAES** – Consorzio Assicurativo Etico Solidale
  - Dal 2023 Sisifo è diventata socia e cliente della cooperativa "**ènostra**" , la prima cooperativa energetica in Italia che produce e fornisce ai soci energia sostenibile, etica e 100% rinnovabile.
  - Nel corso del 2024 sono stati mantenuti piccoli investimenti e partecipazioni in economia reale: Verde 21 e Inredev.
  - Sisifo è tra i fondatori ed è socia di **Assobioplastiche**
  - In qualità di Società Benefit, Sisifo è organizzazione associata ad **Assobenefit**. Giuseppe Lanzi, Amministratore Delegato di Sisifo, è inoltre membro del **comitato di networking** dell'Associazione.
  - Sisifo è socia di **Kyoto Club**

Obiettivi 2024 – valutati	Stato
Per il 2024 verrà perseguito il medesimo obiettivo prefissato per l'esercizio precedente e in aggiunta viene confermata la collaborazione con "ènostra", Assobioplastiche, Assobenefit e Kyoto Club.	Raggiunto e in continuità.

Obiettivi 2024 Finalità di Beneficio Comune 6

- Per il 2025 verranno perseguiti i medesimi obiettivi prefissati per l'esercizio precedente.

Obiettivi 2025 trasversali a tutte le Finalità di Beneficio Comune

- Per il 2024 era stati prefissati alcuni obiettivi trasversali alle varie finalità. Si riportano di seguito quelli su cui è necessario un ulteriore impegno anche nel 2025:
  - Approfondire il tema del processo per adottare il Codice Etico
  - Aumentare il coinvolgimento dei portatori di valore attraverso meccanismi di feedback e survey
  - Strutturare una policy degli acquisti che preveda delle regole per la selezione dei fornitori

CONCLUSIONI

Il 2024 ci ha messo alla prova. È stato un anno in cui si è chiuso un ciclo importante e se ne è aperto un altro, non senza fatica, ma con consapevolezza. Abbiamo perso qualcosa, ma non abbiamo perso la direzione.

Abbiamo scelto di rimanere fedeli a ciò che siamo: una piccola impresa che lavora con cura, che non si accontenta di seguire le tendenze, che continua a cercare senso anche quando non conviene.

Questa relazione non è solo un atto dovuto. È un esercizio di verità e coerenza. È un modo per fermarsi, guardarsi dentro, e rendere conto – prima di tutto a noi stessi – di come stiamo cercando di essere ciò che diciamo.

Continueremo così: con discrezione, ma con fermezza. Camminando, con chi cammina. Cercando spazi dove costruire, parole che curano, e relazioni che durano.

Luogo, Data

Bassano del Grappa, 10/06/2025

Firma